

DAFTAR GAMBAR

Nomor		halaman
2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	10
2.2	Empat P Bauran Pemasaran	24
2.3	Kerangka Pikir Penelitian.....	35
5.1	Means Plots untuk Pekerjaan dan Tingkat Kepuasan	61
5.2	Means Plots untuk Umur dan Harga	62